

# INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/12	中国で会員制スーパーが次々誕生 消費力旺盛な中流階層狙い欧米や中国の大手が競争（CNS ...	<p>中国で会員制大型スーパーの時代が到来している。フランスのスーパーマーケットチェーン・カルフルー（Carrefour）中国は先月15日、会員制スーパー1号店をオープン。同時に、今後3年間で現在の200店舗のうち100店舗を会員制店舗にリニューアルする計画を発表した。9月26日には米ウォルマート（Walmart）が会員制スーパー「サムズクラブ（Sam's Club）」の旗艦店を上海市にオープンし、多くの買い物客が詰めかけた。</p> <p>会員制大型スーパーは以前からあったが、昨年から突然人気上がり、大手が相次ぐ参入するようになった。ドイツのメトロ（Metro AG）、米国のコストコ（Costco）、IT大手阿里巴巴集团（アリババグループ、Alibaba Group）系列のスーパー盒馬鮮生（Hema Xiansheng）、同じくIT大手騰訊（テンセント、Tencent）系列の永輝超市（Yonghui Superstores）も参入している。北京市亦庄（Yizhuang）地区のサムズクラブで買い物をしていた孫（Sun）さんは「会員制大型スーパーが大好きです。会費がかかるけど商品の値段が安く、限定商品もたくさんある。返品・交換も便利ですね」と魅力を語る。中国で会員制大型スーパーが登場したのは25年前にさかのぼる。1996年、深セン市（Shenzhen）福田区（Futian）にサムズクラブ1号店がオープン。サムズクラブは今年9月時点で34店舗を数える。</p> <p>サムズクラブの長年のライバル・コストコは2019年に中国に進出。上海に1号店がオープンした時、買い物客が殺到して入場制限を行うほどの人気で、会員制スーパーのブームに火を付けた。サムズクラブは2022年末までに40～45店舗をオープンする計画。コストコは上海市、蘇州市（Suzhou）、杭州市（Hangzhou）、深セン市、広州市（Guangzhou）、南京市（Nanjing）の6都市で7つのプロジェクトを展開している。</p> <p>2020年10月1日、「盒馬 X会員店」がオープンし、中国ブランドが会員制スーパー業界に初登場した。侯毅（Hou Yi）会長は「2021年中に会員店を10店舗オープンする」と発表している。2020年には「メトロPlus」が中国25都市で営業を始め、カルフルー、永輝、華聯超市（Hualian Supermarket）などのスーパーマーケットチェーンも相次いで参入した。信用調査会社の天眼查（Tianyancha）によると、中国の会員制スーパー業界は2万6000社近い関連企業があるという。</p> <p>会員制大型スーパーの顧客層は、一定の購買力を持ち、生活の質を追求する大都市の中流階層だ。「会員価格」を売り物にすることで、消費者を引きつけリピーターを増やしている。</p> <p>消費者が払う会費もスーパーの重要な収入源になっている。サムズクラブの中国での会員数は300万人を超え、会員カードの更新率は80%を超えている。会費だけで年間収入は7億8000万元（約137億9453万円）以上をもたらした。コストコ1号店はわずか37日で20万人の会員を獲得し、会費収入は約6000万元（約10億6112万円）に上る。メトロPlusは現在200万人近くの有料会員がおり、小売り収入の60%以上が有料会員によるものだ。会員制大型スーパーの隆盛は、中国の中・高所得層の消費力が向上していることを反映している。</p>	中国	<a href="https://news.yahoo.co.jp/articles/12b971c4a7c1ddca6bd998266a7a612174b32df5">https://news.yahoo.co.jp/articles/12b971c4a7c1ddca6bd998266a7a612174b32df5</a>

# INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/10	食品ネスレ、ベトナムを世界の供給拠点に	スイスの食品・飲料大手ネスレが、ベトナムへの投資を加速させている。同国を世界の食品・飲料のサプライチェーン（供給網）の中心と位置付け、生産能力を高めていく方針だ。ベトナム・インベストメント・レビュー（V I R）が9日伝えた。ネスレ・ベトナムは先月、南部ドンナイ… 関連国・地域：ベトナム 関連業種：食品・飲料	ベトナム	<a href="https://www.nna.jp/news/show/2262020">https://www.nna.jp/news/show/2262020</a>
2021/11/10	中国食品市場の開拓には、より工夫した取り組みが必要(中国)   ビジネス短信	所得水準の向上や「新型コロナ禍」における海外渡航制限などにより、中国では輸入食品のニーズが高まっており、日本産食品の対中輸出も増加している（注1）。ジェトロが10月29日にオンデマンド配信を開始したウェビナー「中国における菓子市場の現状と日本産食品の可能性」では、大連翰哲国際貿易の張智総経理が詳しい紹介をした。大連翰哲国際貿易は、2011年以来、菓子類を中心とした日本産食品の輸入と中国全土での販売を手掛けている。張総経理は、大きく変貌する中国市場を最前線で見据えるバイヤーの視点から、主要販路、販促手段、他の国の競合商品の販売動向、新型コロナウイルスの影響、消費者の嗜好（しこう）の変化、調達ニーズ、対中輸出時の留意事項などについて詳しく解説した。 張総経理は講演の中で、中国では世代ごとに消費者の嗜好や輸入品に対する見方が異なるため、ターゲット層を意識した商品開発や宣伝方法が求められると説明した。さらに、中国の新しいトレンドである「国潮ブーム」（注2）や中国産食品の品質向上によって、競争はますます激化していると指摘。品質やパッケージの美しさもさることながら、知的財産（IP）やキャラクターといった文化的要素の導入や、自社独自のスタイルやストーリーの創出など、商品に付加価値を付け加えることも重要と強調した。なお、同ウェビナーは2022年3月10日までジェトロウェブサイトで申し込み・閲覧が可能。	中国	<a href="https://www.ietro.go.jp/business/2021/11/c3d99fb34b17b899.html">https://www.ietro.go.jp/business/2021/11/c3d99fb34b17b899.html</a>

INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/10	フィンランド首都「肉類提供禁止」ルールに賛否両論。公共イベントで使い捨て食器、ボトル飲料も禁止	<p>フィンランドの首都ヘルシンキが、同市主催の全てのイベントで肉類の提供を中止する方針を打ち出し、賛否両論の大きな話題を呼んでいる。</p> <p>ヘルシンキ当局は11月2日、2022年1月1日以降に開催する会議、セミナー、ワークショップ、公共イベントで提供する飲食サービスについて、環境問題への取り組みの一環として以下のようなポリシーを導入する計画を発表した。季節に応じたベジタリアンフードあるいは持続可能な方法で漁獲された魚介類、フェアトレード製品（コーヒー、茶、バナナなど）のみを提供する肉類・食肉加工品は提供しない宗教上、食生活上、アレルギー上の理由で制限のある人には配慮し、特別食を提供する</p> <p>使用できるのは食器とカトラリーのみ。使い捨てのカトラリーは不可</p> <p>ボトル飲料は提供しない</p> <p>イベント招待者にはフードロス回避のための制限に従う義務があることを伝える</p> <p>市民や当局職員だけでなく、イベントに参加する外部の招待客もポリシーの適用対象。ただし、ハイレベルの来賓対応などやむを得ない理由がある場合は適用外となる。地元英字メディアのヘルシンキタイムズは当局からの情報として、「今回のポリシーは学校や高齢者施設での食事提供には適用されない」と報じている。</p> <p>ヘルシンキ市議会は2019年2月、市が使用・提供する乳製品や肉類・食肉加工品を2025年までに半減させる法案を可決。今回のポリシー導入もそうした流れに沿うものと言える。</p>	フィンランド	<a href="https://www.businessinsider.jp/post-245600">https://www.businessinsider.jp/post-245600</a>
2021/11/9	スタバで労組結成か、N Y 州店舗で投票開始へー外食業界に広く波及も - Bloomberg	<p>米国では幅広い業界で労働者がストライキ実施を決め、離職する人の数が過去最高に達しているが、さらに大胆な動きが近く見られるかもしれない。労働組合がない米企業で最も知名度の高い会社の一つであるスターバックスの一部店舗で労組結成の賛否を問う投票が行われる。全米労働関係委員会（N L R B）は10日、ニューヨーク州バッファロー市内および近郊にある3つのスターバックスのコーヒーショップ従業員に投票用紙を送付する。投票は向こう4週間で行われ、組合結成が決まれば、米国内に数千あるスタバ直営店舗で初めてだ。米国内のスタバ店舗での労組組織化の取り組みは失敗が続いてきた。今回の対象は従業員100人前後にとどまるが、世界的ブランドのスタバに足掛かりを得れば、組織化に向けた過去数年の戦いで特筆すべき勝利となる。</p> <p>N L R Bの議長を務めたウィルマ・リーブマン氏は、スタバでの組織化に成功すれば外食業界に広く浸透する可能性があり、「人数が示唆するよりずっと大きな出来事だ」と指摘。「勝利が波及し、山火事のように広がる可能性がある」と語った。バッファロー地区のスタバ店舗のバリスタらは、過去数年にわたり労組の組織化担当者と非公式な協議を行ってきたが、より真剣な話し合いが今夏本格的に始まったと説明。新型コロナウイルスのパンデミック（世界的大流行）で新たな圧力やリスクにさらされた従業員らは、人手不足でより強気になったという。</p>	米国	<a href="https://www.bloomberg.co.jp/news/articles/2021-11-08/R27W6KT0G1KY01">https://www.bloomberg.co.jp/news/articles/2021-11-08/R27W6KT0G1KY01</a>

INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/9	韓国で加工食品の価格高騰 即席麺は11％上昇 - Yahoo!ニュース	韓国統計庁によると、10月の加工食品消費者物価指数は前年同月比3. 1%上昇した。2014年11月（3. 3%上昇）以来、6年11か月ぶりの上げ幅となった。なかでも国民食と呼ばれる即席麺の価格は11%上がり、上昇率は2009年2月（14. 3%）以来、12年8か月ぶりの高水準になった。 即席麺は8月から一部メーカーが価格を引き上げ始め、10月までに主要メーカーのほとんどが値上げを済ませた。即席麺以外にも小麦の価格が上がった影響で麺が19. 4%上昇したほか、ビスケット（6. 5%）、パスタ（6. 4%）、パン（6. 0%）なども軒並み値上げとなっている。 世界的に穀物価格の上昇が続いており、価格はさらに上昇する可能性がある。 加工食品価格の高騰もあり、外食の値段も上がっている。10月の外食物価指数の上昇率は前年同月比3. 2%で、2年11か月ぶりの上昇率を記録した。	韓国	<a href="https://news.yahoo.co.jp/articles/203456a3e82efcb58116967892fe7fc34cf7619b">https://news.yahoo.co.jp/articles/203456a3e82efcb58116967892fe7fc34cf7619b</a>
2021/11/11	キッコーマン、ブラジルで 醤油生産 生産拠点を南米展開 - 日本食糧新聞電子版	キッコーマンは11月から、ブラジルで現地生産したキッコーマン醤油を出荷する。2日に発表した。昨春に子会社化したアズマキリンの既存設備を活用。南米事業を本格化して成長ステージに乗せる。 南米は米国、シンガポール産のキッコーマン醤油を輸入、販売してきた。事業規模、出荷見込みは未公表だが、ローカルマーケットへの浸透、出荷増から現地生産に転じたとみられる。 ブラジル工場の前身は清酒や食料品の製販会社であるアズマキリン。20年3月に	ブラジル	<a href="https://news.nissyoku.co.jp/news/yoshiokau20211102014847840">https://news.nissyoku.co.jp/news/yoshiokau20211102014847840</a>
2021/11/11	韓国で国産クラフトビール 熱風…日本ビールが抜けた穴を韓国産ビールが占領 （1） - 中央日報	2 日午後、ソウル・松坡区（ソンパグ）のあるコンビニエンスストア。冷蔵庫の「ゴールデンゾーン」にはさまざまなクラフトビールの缶がぎっしりと並べられていた。コンビニ業界でいうゴールデンゾーンとは消費者が冷蔵庫の前に立った時に目の高さにある 3 ～ 4 段目のことだ。ここに陳列された製品は消費者に選ばれる可能性が高いと同時に、最もよく売れる商品でもある。「景福宮（キョンボックン）」「光化門（クァンファムン）」「城山日出峰（ソンサンイルチュルボン）」などおなじみの地名をブランドにした韓国産クラフトビールの陳列場所はわずか 1 ～ 2 年前までは輸入ビールや大企業のビールが独占していた。コンビニスタッフのチョン・スンジェさんは「輸入ビール、中でもアサヒ、サッポロ、キリンなど日本のビールの人気が高かったが、昨年から国産クラフトビールの販売が大きく増えた。今年に入ってから種類がさらに多様化し、クラフトビールだけで冷蔵庫の 4 段すべてを埋める時もある」と話した。クラフトビールが酒類市場の主流に浮上した。クラフトビールは大企業ではなく小規模ブルワリー（ビール醸造場）で作ったビールを指す。韓国のクラフトビール市場は 2 0 1 6 年の 3 1 1 億ウォンから昨年は 1 1 8 0 億ウォンと 3 倍以上に増加した。韓国クラフトビール協会は 2 0 2 3 年には 3 7 0 0 億ウォン台に成長すると予想した。多品種少量生産という限界から大企業のビールの亜流程度と考えられていたクラフトビールに異変が起きたのは昨年からだ。 2 0 1 9 年の日本の韓国に対する輸出規制措置以降に日本製品不買運動の余波によるビール輸入量減少と酒税法改正など好材料となりクラフトビールが第 2 の全盛期を迎えた格好だ。これに対しビール輸入額は 2 0 1 8 年の 3 億 9 6 8 万ドルから 2 0 1 9 年が 2 億 8 0 8 9 万ドル、昨年は 2 億 2 6 8 6 万ドルと減少傾向が続いた。中でも日本ビール輸入額は 2 0 1 8 年の 7 8 3 0 万ドルから 2 0 1 9 年に 3 9 7 6 万ドルに急減したのに続き、昨年は 5 6 7 万ドルまで落ち込んだ。業界は不買運動により日本ビールの売り上げが急減し、その穴をクラフトビールが埋めたと分析する。	韓国	<a href="https://japanese.join.com/JArticle/284558">https://japanese.join.com/JA rticle/284558</a>



INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/16	イギリスのインフレ率、4.2％に急上昇 過去10年で最大の伸び - BBCニュース	<p>イギリスの国家統計局（ONS）は17日、10月の消費者物価指数（CPI）が前年同月比4.2％上昇し、過去10年で最も急激な伸びを記録したと発表した。燃料やエネルギー価格の高騰が主な原因だが、外食産業や中古車市場でも値上がりが見られた。イギリスでは新型コロナウイルスの感染対策の規制が解除されて以降、物価上昇が続いている。10月のインフレ率は前月の3.1％から大きく加速したほか、中央銀行のイングランド銀行の目標値である2％を2倍以上、上回った。イングランド銀行は、物価上昇に対応するために「今後数カ月」で政策金利を引き上げる可能性があるとして述べている。</p> <p>何が値上がりしているのか</p> <p>インフレ率に最も貢献したのは光熱費だった。エネルギー規制当局Ofgemは9月、家庭用ガスと電気料金の上限を撤廃。その結果、ガス料金は前年同月比で28.1％、電気料金は同18.8％値上がりした。ガソリン価格は、世界的な原油価格の高騰を背景に2012年9月以来の高値となった。また、半導体不足を受けた新車製造の減速により、中古車価格が今年4月と比べて27.4％上昇した。このほか、外食・ホテル、運輸、衣料品、家庭用品、原材料といった分野でも値上がりしている。</p> <p>広範囲にわたる物価上昇の背景には、政府によるパンデミック中の支援措置が終了したことや、パンデミックやブレイグジット（イギリスの欧州連合離脱）をうけた人材不足などがあるとみられている。イングランド銀行のアンドリュー・ベイリー総裁は、11月初めに物価上昇について謝罪。インフレ率は5％まで上がる可能性があるとして注意を呼びかけた。現在、多くのアナリストが、次回の金融政策委員会が開かれる12月にも、イングランド銀は利上げに踏み切るとみている。イギリスの政策金利は現在、史上最低水準の0.1％。理論的には利上げによって消費が抑えられ、物価が下がることになる。しかし、現在の物価上昇は原油価格の高騰といった世界的な要因が絡んでいるため、利上げの効果は薄いとみるアナリストもいる。物価上昇は世界各国で起きており、アメリカも10月のインフレ率は6.2％と過去30年で最も加速。ユーロ圏では、2008年の金融危機以来で最高水準の4.1％を記録した。</p>	イギリス	<a href="https://www.bbc.com/japanese/59328686">https://www.bbc.com/japanese/59328686</a>

INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/16	東南アでコーヒー開拓競う、中間層の健康志向に照準: 日本経済新聞	<p>飲料大手が東南アジアで高まるコーヒー需要を開拓する。サントリーホールディングス（HD）は11月に現地のコーヒー市場に初参入し、「BOSS」ブランドをタイに投入。スイスのネスレは米スターバックスと組み、2022年に「スタバ」ブランドの飲料をスーパーなどで発売する。中間層の消費拡大のほか、健康志向や砂糖税の導入などで広がる無糖・低糖の需要を商機とにらむ。「1日に1杯はコーヒーを飲む。甘味料や香料を加えたものを避けたいので、無糖のアメリカンコーヒーを選ぶようにしている」。タイの首都バンコク在住の女性会社員、ナンタポーン・ノックノーイさん（35）はこう語る。</p> <p>こんな消費者の増加に目を付けたのが、サントリーHD傘下のサントリー食品インターナショナル（サントリーBF）だ。11月から主力のコーヒー飲料「BOSS」ブランドで、230～250ミリリットルのペットボトルコーヒーを発売した。無糖のブラックコーヒーなど3種類をそろえた。価格もタイでは一般的な缶コーヒーが15～20パーツ（約52～70円）のところ、サントリーBFの新製品は2割ほど高めの25～35パーツに設定した。「ホワイトカラーなど、よりプレミアムな層を狙う」（同社）と意気込む。サントリーBFのアジア太平洋事業の売上高は2021年1～9月期で前年同期比11%増の2150億円。このうち主力のタイとベトナムの飲料事業が5割を占める。2010年代以降、現地企業や米飲料大手のペプシコと相次ぎ合併し、販路を整備してきた。</p> <p>従来は砂糖などを加えたお茶系の飲料を中心に販売してきた。コーヒー飲料でもこれまで築いた販路を生かし、売れ行きを見ながらタイ以外への展開も検討する。ここにきてコーヒー市場への参入を決めた理由はその成長性にある。「嗜好品でもあるコーヒーの需要には所得の向上が欠かせない」（大手コーヒーメーカー）というのが定説だが、こうした消費を支える中間層が東南アでは急速に増える。</p>	東南アジア	<a href="https://www.nikkei.com/article/DGKKZO77703140Y1A111C2FFJ000/">https://www.nikkei.com/article/DGKKZO77703140Y1A111C2FFJ000/</a>

# INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/16	ベビーリーフが「大腸菌感染症」の発生源に？ アメリカの専門機関が警告   ハーパーズ バザー (Harper's BAZAAR) 公式	<p>米国で10人が大腸菌感染を発症、そのうち2人が入院した。</p> <p>感染発生は、Josieのオーガニック・ベビーほうれん草が原因と見られている。CDCは自宅に容器がある人は破棄するよう推奨している。</p> <p>緑の葉野菜は、思っているほど体に良くないのかもしれない。アメリカ疾病予防管理センター（CDC）が、大腸菌感染症の発生は人気ブランドのベビーほうれん草が原因の可能性があると警告。家庭内の冷蔵庫をチェックするよう推奨している。大腸菌感染症の発生は、全国の店舗で2つ折りのプラスチック容器に入れて販売されているJosieのオーガニック・ベビーほうれん草と関係があると見られている。問題となったベビーほうれん草は、2021年10月23日までの"賞味期限"がついていたものだ。17日現在、10人の発症が報告されており、うち2人が入院中だが、死亡者は出ていない。10月15日から27日の間に発生が報告されたが、インディアナ州がもっとも多く、ミネソタ州、サウスダコタ州、アイオワ州、ミズーリ州、オハイオ州、ミシガン州が続いている。</p> <p>大腸菌感染症の発生が疑われた際、州と保健当局は関連性と細菌源の可能性を探るため、体調不良を訴えた人たちに最近の食事パターンについて話を聞いたところ、6人のうち5人が、具合が悪くなった週にベビーほうれん草を食べたと答えていた。大腸菌感染は、感染者の自宅に残っていたJosieのオーガニック・ベビーほうれん草のパッケージをミネソタ州保健当局が検査し初めて判明した。ほうれん草を食べて感染した人は、2歳児から71歳まで幅広い年齢にわたっている。症状が出ても治療を受けずに回復する人が多いため、大腸菌感染症の発生は、報告されているよりはるかに大規模だとCDCは警告している。</p>	米国	<a href="https://www.harpersbazaar.com/jp/beauty/health/a38285852/e-coli-outbreak-baby-spinach-november-2021-211118-lift1/">https://www.harpersbazaar.com/jp/beauty/health/a38285852/e-coli-outbreak-baby-spinach-november-2021-211118-lift1/</a>
2021/11/16	米国で食肉高騰、便乗値上げか 輸入価格も上昇、国産と並ぶ   共同通信	<p>【ワシントン共同】米国で食肉の価格が急騰している。10月の牛肉価格は前年同月の2割増しで、豚肉や鳥肉も高い。業者の寡占によるインフレ下の便乗値上げとみて、バイデン政権は対策に着手。日本での輸入価格も国産に迫る勢いで、「大量生産で安価」な米国産のイメージは薄れつつある。</p> <p>米国ではコロナ禍からの需要急回復などで高インフレが続き、10月の消費者物価指数は前年同月比6.2%上昇。中でも食肉の伸びは著しく、牛肉は20.1%、豚肉は14.1%、鳥肉は7.5%上がった。 輸入価格の上昇は、国内の畜産農家に有利に働く。一方で輸入に頼る外食産業の経営を圧迫しそうだ。</p>	米国	<a href="https://nordot.app/833220944879370240?c=113896078018594299">https://nordot.app/833220944879370240?c=113896078018594299</a>

INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/16	バーガーキング親会社、米サンドイッチチェーンを10億ドルで買収　ダイヤモンド・チェーンストア	ハンバーガーチェーン「バーガーキング」を傘下に持つ外食大手レストラン・ブランズ・インターナショナルは15日、米サンドイッチチェーンのファイアハウス・サブスを10億ドルで買収すると発表した。ファイアハウスは米国とカナダ、プエルトリコで1200店舗を展開。このうち97%がフランチャイズ店。フライドチキンチェーン「ポパイズ」とドーナツ・コーヒーチェーン「ティムホートンズ」も展開するレストラン・ブランズは100カ国以上に約2万7000店舗を持つ。アナリストによると、ポパイズは米マクドナルドや米ヤマ・ブランズ傘下「ケンタッキー・フライド・チキン(KFC)」との競争で苦戦しており、バーガーキングは低価格メニューの不振でここ数カ月の業績が予想から下振れしている。第3・四半期の米国内の既存店売上高はバーガーキングが1.6%減、ポパイズが4.5%減となった。レストラン・ブランズによると、ファイアハウスは1―10月の米既存店売上高が新型コロナウイルス流行前と比べて20%伸びた。	米国	<a href="https://diamond-rm.net/management/98769/">https://diamond-rm.net/management/98769/</a>
2021/11/16	米首都の「トランプホテル」売却　ウォルドーフに改名と報道 - 47NEWS	トランプ前米大統領の一家が米首都ワシントンで経営する高級ホテルのリース権について、3億7500万ドル（約428億円）で米投資会社に売却することが分かった。「トランプ」の名称は消え、米ホテル大手ヒルトンの最上級ブランド「ウォルドーフ・アストリア」に改名される見通し。  複数の米メディアが15日までに伝えた。売却されるのはホワイトハウスの近くにあるトランプ・インターナショナル・ホテル。もともとは郵便局だった歴史的建造物で、トランプ氏側が米政府とリース契約を結んで改修し、大統領就任前の2016年9月に開業した。	米国	<a href="https://www.47news.jp/7054239.html">https://www.47news.jp/7054239.html</a>



INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/16	「香港日本酒業連合会」が設立、日本産酒類の普及や発展を推進(香港)   ビジネス短信 - ジェトロ	<p>香港初の日本酒連合会である「香港日本酒業連合会」(The Federation of Japanese Sake Industry of Hong Kong)が11月1日に設立された。香港島の中心地セントラルの商業施設「中環街市(セントラルマーケット)」で同日、設立セレモニーが行われた。</p> <p>連合会は、香港内の日本産酒類に係る関係者を集結し、日本産酒類の普及や発展を推進することを目的に結成された。会長には、ワインや日本酒の知識を学ぶカリキュラムを提供する香港ワインアカデミーの創立者で、「酒サムライ」(注)にも任命されているミッキー・チャン氏が就任した。</p> <p>連合会の執行委員は、酒類の販売を行う者や、酒類の基礎知識やテイスティングの方法などを幅広く教育する者など、日本人も含めた経験豊かな業界の専門家9人で構成している。</p> <p>設立セレモニーには、酒類を扱う卸売業者やレストラン関係者などが多数集まり、世界各国の「酒サムライ」や日本酒造組合中央会の宇都宮仁理事からビデオメッセージが届いた。チャン会長は連合会の今後の活動について以下の4点を挙げた。</p> <p>1.連合会内の情報の共有・交換を通じた新たなビジネス機会の創出。</p> <p>2.展示会やコンペなどの開催による業界関係者の知識向上と新たなファンの獲得。</p> <p>3.積極的な意見交換などを通じた日本の酒造組合との連携強化。</p> <p>4.消費者への情報発信による市場拡大。</p> <p>連合会は会員制で、一般個人メンバーやプロ個人メンバー、業者(組織・個人)メンバーといった属性に応じたメンバータイプに分かれる。また、それぞれのメンバータイプごとにイベントの参加権利を得られるなど、さまざまな会員特典が付いている。</p>	香港	<a href="https://www.jetro.go.jp/biznews/2021/11/a32e424a667bacad.html">https://www.jetro.go.jp/biznews/2021/11/a32e424a667bacad.html</a>

# INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/15	大連で新型コロナ感染拡大、港湾や冷凍・冷蔵物流への影響が深刻化(中国)   ビジネス短信 - ジェトロ	<p>中国の遼寧省衛生健康委員会は11月11日、大連市内で新型コロナウイルスの新規感染者52例、無症状感染者5例を確認したと発表した。大連では4日に新規感染者が1例確認されて以降、11日までの8日間の累計感染者135例、無症状感染者が80例となった。省政府当局が全市民のPCR検査を始めている。7日までに確認された新規感染者のうち14人は、大連・庄河市の低温倉庫の従業員。冷凍・冷蔵倉庫から感染が広がるケースは2020年7月と12月に続いて今回が3回目だ。</p> <p>大連市はコールドチェーンを利用した水産品の全国最大の輸入港で、国内輸入量の約70%が同港で検査手続きを受け、輸入されている。同時に低温倉庫を擁する輸送基地でもあり、容量は計40万5,000トンで国内最大。コールドチェーンを通じた感染拡大を防止すべく、2020年12月以降、輸入食品は最初に省政府が指定する8カ所の低温倉庫に搬入することを義務付けている（2021年1月29日記事参照）。指定倉庫では消毒やPCR検査など厳格な監督管理を実施しているが、今回感染が確認されたのは、その指定倉庫の1つだった。</p> <p>今回の感染拡大を受け、大連市市場监督管理局は11月8日、コールドチェーン輸入関連の指定倉庫、食品生産企業や販売企業、飲食業に対し、営業の一時停止を通告した。大連の水産品関連企業によると、現時点では大連港の通関や荷役は機能しているようだが、省政府が指定倉庫の出入庫を停止しているため、輸入が事実上ストップしているもようだ。既に流通している輸入貨物もあることから、突然の営業停止命令に対し、大連市水産国営大手企業・遼漁集団をはじめ、複数の関係者が抗議を行っているという。また、市内の感染拡大により、大連市外へのトラック輸送でも大きな支障が出ており、大連市を起点とする多くの物流業者が輸送の受託を停止しているもようだ。大連の物流業者によると、「高速道路の入り口は封鎖され、大連から出る際、トラック運転手は24時間以内のPCR検査陰性証明書の提示が求められている。かつ、到着後は都市によっては隔離後の配送になるため、業務への支障が大きい」と述べている。</p>	中国	<a href="https://www.jetro.go.jp/biznews/2021/11/7fef5b987f609dec.html">https://www.jetro.go.jp/biznews/2021/11/7fef5b987f609dec.html</a>
2021/11/16	「穀物高騰」で中国の食品メーカー続々値上げ   「財新」中国Biz & Tech   東洋経済オンライン   社会をよくする経済ニュース	<p>小麦や大豆などの穀物価格の高騰を背景に、中国の大手食品メーカーが製品の値上げに続々と踏み切っている。口火を切ったのは醤油の醸造で中国最大手の海天調味食品だ。同社は10月13日、醤油やオイスターソースなどの工場出荷価格を3～7%引き上げると発表した。11月2日には、食酢醸造の老舗企業である恒順醋業も一部製品の5～15%の値上げを表明した。</p> <p>冷凍食品大手の海欣食品は11月2日、火鍋向けの冷凍の練り製品や調理済み総菜、冷凍麺などの一部について、販売促進インセンティブを縮小するとともに卸売価格を3～10%引き上げると発表した。人件費、光熱費、物流費なども上昇</p> <p>わずか1カ月の間に2回値上げした企業もある。酵母製造大手の安琪酵母は9月30日に値上げを実施した後、11月1日に再び一部製品の値上げを顧客に通知した。具体的には、パンや中華まんの製造に使われるアルミ不使用の膨張剤や品質改良剤など価格を、1トン当たり1000～5000元（約1万7780～8万8900円）引き上げた。</p> <p>本記事は「財新」の提供記事です</p> <p>食品メーカーの相次ぐ値上げの主因は、原材料である穀物価格の高騰だ。食用油の主原料である大豆を例にとると、中国海関総署（税関）の貿易統計によれば、2021年1～9月の大豆の輸入平均価格は前年同期より3割上昇した。なかでも6月の輸入平均価格は前年同月の37%高の3658.5元（約6万5048円）に達し、2014年7月以来の最高値を更新した。さらに人件費、光熱費、物流費などのコストアップも重なり、食品メーカーの生産コストを一段と押し上げているのが実態だ。</p>	中国	<a href="https://toyokeizai.net/articles/-/468458">https://toyokeizai.net/articles/-/468458</a>

INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/14	COP26閉幕 気温上昇1.5℃に抑制「努力追求」 成果文書採択   COP26   NHK ニュース	<p>イギリスで開かれていた国連の気候変動対策の会議「COP26」は世界の平均気温の上昇を1.5度に抑える努力を追求するとした成果文書を採択して閉幕しました。</p> <p>専門家からは1.5度に抑えることが事実上、世界の新たな目標になったとして評価する声があがる一方で、石炭火力発電の扱いなどをめぐって意見の対立もあり、今後、国際社会が協調してより踏み込んだ対策を取れるかが問われることになります。「COP26」は会期を1日延長して14日間にわたる交渉を終え、13日に成果文書を採択して閉幕しました。成果文書では「世界の平均気温の上昇を1.5度に抑える努力を追求することを決意する」と明記され、そのためにこの10年間での行動を加速する必要があるとしました。</p> <p>6年前に採択されたパリ協定では気温上昇を2度未満に保ち、1.5度は努力目標とされていましたが、専門家からは今回1.5度に抑えることが事実上、世界の新たな共通目標となったとして評価する声もあがっています。また、目標を達成するため、2030年に向けた各国の削減目標を来年の年末までに必要に応じて検証し強化を要請することで合意し、さらなる削減目標の見直しを求める内容も盛り込まれました。さらに発展途上国が行う対策への支援として先進国が約束している年間1000億ドルの拠出を2025年まで着実に維持し、気候変動による被害を軽減するための資金の拠出を2019年の水準から少なくとも2倍にするよう求めました。</p> <p>一方、二酸化炭素を大量に排出する石炭火力発電については当初、段階的な「廃止」を加速するとした案が示されましたが、会議の最終盤で電力需要が高まるインドなどから反対意見があがり、段階的な「削減」に表現が弱められるなど各国の根強い意見の隔たりが浮き彫りになりました。気候変動による災害が各地で相次ぎ、かつてなく危機感が高まる中、気温上昇を1.5度に抑えていくために今後、国際社会が協調してより踏み込んだ対策を取れるかが問われることになります。</p>	イギリス	<a href="https://www3.nhk.or.jp/news/html/20211114/k10013347341000.html">https://www3.nhk.or.jp/news/html/20211114/k10013347341000.html</a>
2021/11/14	コーヒーも細胞培養で「持続可能」に フィンランドで開発 写真16枚 国際ニュース：AFPBB News	<p>私たちが飲むコーヒーは将来、農園ではなくベトリ皿の中でできたものになっているかもしれない――。持続可能なコーヒーを目指して培養技術を開発した研究者は、こんな見通しを示している。「これは正真正銘のコーヒーです。コーヒー以外のものは一切入っていません」。AFPの取材に応じた研究者のヘイコ・リッシャー（Heiko Rischer）氏は、薄茶色の粉が入った皿を指さした。リッシャー氏はフィンランド技術研究センター（VTT）で植物バイオ技術チームを率いている。世界中で愛飲されているコーヒーを大量生産するには環境問題が付き物だが、VTTが開発したコーヒーは問題の多くを回避できるという。このコーヒーは豆からひいたものではなく、バイオリアクター（生化学反応装置）の中で、温度や光と酸素の量を綿密に管理された上でコーヒーノキの細胞から培養されたものだ。焙煎（ばいせん）した粉からは、通常のコーヒーと全く同じ方法でコーヒーを入れることができる。</p> <p>「コーヒーには生產品として問題があります」とリッシャー氏は言う。温暖化でコーヒー農園の生産性が低下し、農家は栽培面積を増やす必要に迫られ、これまで以上に広大な熱帯雨林の土地を開墾するようになる。「輸送の問題もあります。化石燃料の使用も」とリッシャー氏は続けた。「ですから、代替品を探すことは全く理にかなっています」 研究チームは、培養コーヒーを大量生産した場合の持続可能性について分析しているが、従来のコーヒーを育てるより労働力やリソースは少なくて済むとみている。「すでに分かっているのは、例えば、水のフットプリント（生産から消費・廃棄までに使用される水量）は農地での栽培に必要な量よりはるかに少ないことです」とリッシャー氏は言う。</p>	フィンランド	<a href="https://www.afpbb.com/articles/-/3374044">https://www.afpbb.com/articles/-/3374044</a>

INFORMATION(海外情報)

※情報配信元:株式会社Food・Safety    <http://www7b.biglobe.ne.jp/~food-safty/>

【注意】 報道された食品に関わる記事の一部(原文のまま)をご紹介します。詳しくはリンク先のページよりご確認ください。

なお、情報提供ページは提供者側により短期間で削除される場合もあります。予めご了解ください。

日付	名称	内容	国地域	情報元URL
2021/11/11	トマトに“火星で育つ”可能性   Narinari.com	米フロリダ州のアルドリン・スペース・インスティテュートの科学者らが、火星の過酷な環境を再現したバイオドームでトマトを栽培したところ、成長し、果実が確認されたそう。ケチャップで有名な食品メーカー・ハインツ支援のもと、2年間にわたる研究が続けられ、地球外でのトマトの収穫に光が見えてきたそうで、同施設のアンドリュー・パーマー教授はこう話している。 「別の惑星で生き延びるには、私たちにとって可能な道具を使い長期的に食物を育て生産する方法を確立しなければいけません。ハインツのケチャップになり得る品質の作物の収穫は夢でした。地球を超えた長期的な食物生産の可能性が見えてきました」 ハインツは同研究で収穫されたトマトを使いプロトタイプのケチャップを製造、「Marz Edition（マーツ・エディション）」と名付けている。	米国	<a href="https://www.narinari.com/Nd/20211168549.html">https://www.narinari.com/Nd/20211168549.html</a>